

**LAPORAN TRACER STUDY
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**



**Oleh :
Biro Kemahasiswaan**

**AKADEMI PARIWISATA DAN PERHOTELAN (APARTEL)
GANESHA MALANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN TRACER STUDY
LULUSAN 2021
PROGRAM STUDI PERHOTELAN**

Telah disahkan pada :

Malang, 30 November 2021

Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen Perhotelan

Ka. Lembaga Penjaminan Mutu

Lies Faiza Suraya., K. S.S.M.A
NIDN : -

Didit Rahadi Wicaksono, SE. MM
NIDN : 0730118802

Menyetujui,
Direktur Apartel Ganesha Malang

Nofita Sari, ST.,M.Sc
NIDN : 0728119102

KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator outcome pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (output pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja.

Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan. Divisi Tracer Study merupakan unit kerja yang berada di bawah Pusat Karir. Fungsi Divisi Tracer Study selain bertugas memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study juga bertujuan untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya yang juga merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu.

Malang, 30 November 2021

Biro Kemahasiswaan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Tracer Study	1
1.3 Manfaat Tracer Study	1
BAB II METODE TRACER STUDY	3
2.1 Waktu Pelaksanaan	3
2.2 Populasi dan Sampel	3
2.3 Teknik Sampling	4
2.4 Jenis dan Sumber Data	4
2.5 Teknik Pengumpulan Data	5
2.6 Tahapan Tracer Study	5
BAB III PENYAJIAN DATA ANALISIS TRACER STUDY	6
3.1 Hasil Survey	6
3.2 Profil Alumni	7
3.3 Sumber Pembiayaan waktu kuliah	7
3.4 Informasi Mencari Pekerjaan	8
3.5 Transisi Ke Dunia Kerja	8
3.5.1 Waktu tunggu Lulusan	8
3.5.2 Kesesuaian program Studi dengan Pekerjaan	9
3.6 Kinerja Lulusan	10
3.6.1 Keadaan Alumni Saat ini	10
3.6.2 Jenis Perusahaan/instansi tempat bekerja	11
3.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja	11
3.6.4 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini	11
3.6.5 Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama	12
3.7 Pengaruh Pembelajaran yang dilaksanakandi ProgramStudi Terhadap Pekerjaan	13
3.8 Kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus Kompetensi yang diperlukan dalam	

pekerjaan	13
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	15
4.1 Kesimpulan	15
4.2 Rekomendasi	15
4.3 Tindak Lanjut	15

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk menyempurnakan dan penjaminan kualitas lembaga Pendidikan Tinggi.

Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang melaksanakan tracer study sejak tahun 2015, namun kegiatan ini masih dilaksanakan terpusat oleh Biro Kemahasiswaan sehingga belum bisa mencapai indikator keberhasilan.

Kegiatan tracer study yang dilaksanakan oleh Divisi Tracer Study yang berada di bawah kendali Biro Kemahasiswaan. Hasil studi yang dilakukan setiap tahun akan dilaporkan kepada Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), Ass. Direktur I dan III untuk kemudian dilakukan pembahasan dan evaluasi bagi perkembangan dan perbaikan kurikulum dan kemahasiswaan. Selain itu, hasil studi yang dilakukan juga sangat bermanfaat bagi reakreditasi yang akan mendukung masing–masing Program Studi (Prodi) yang ada di Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang.

1.2 Tujuan Tracer Study

Tracer study bertujuan untuk :

- 1) Untuk memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai bahan evaluasi guna perbaikan dan pengembangan sistem pendidikan perguruan tinggi.
- 2) Sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan (hardskill, softskill, faktor internal/eksternal, kompetensi, kontribusi, dsb).
- 3) Untuk membantu perguruan tinggi dalam proses akreditasi, baik nasional maupun internasional.
- 4) Memberikan masukan dan data penting bagi *Human Resource Development* (HRD) perusahaan mengenai karakteristik alumni/lulusan perguruan tinggi itu sendiri.
- 5) Memberikan bukti empiris mengenai alumni terkait pengerjaan, awal karir, relevansi pekerjaan alumni dengan pendidikan tinggi.

- 6) Sebagai informasi bagi mahasiswa, orang tua, dosen, administrasi pendidikan, dan para pelaku pendidikan mengenai alumni/lulusan perguruan tinggi.

1.3 Manfaat Tracer Study

Manfaat tracer study tidaklah terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi lebih jauh lagi dapat memberikan informasi penting mengenai hubungan (link) antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja. Tracer study dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan / match kerja baik horizontal (antar berbagai bidang ilmu) maupun vertical (antar berbagai level/strata pendidikan). Berikut manfaat dari pelaksanaan tracer study :

- 1) Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan jurusan dan angkatan.
- 2) Sebagai informasi penting bagi pengembangan perguruan tinggi.
- 3) Sebagai alat evaluasi untuk melihat relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industry.
- 4) Sebagai masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan staf administrasi.
- 5) Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum.
- 6) Sebagai bahan evaluasi untuk akreditasi nasional dan internasional.
- 7) Sebagai bahan untuk membangun jaringan/network alumni.

BAB II

METODE TRACER STUDY

2.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan tracer study dilaksanakan secara rutin setiap tahun yang dimulai dengan rincian tabel berikut ini :

Tabel 2.1
Rundown Pelaksanaan Tracer Study

No	Deskripsi Kegiatan	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
1	Sosialisasi tracer study lulusan 2020							
2	Pengembangan Instrumen dan penjelasan teknis Pelaksanaan Tracer Study							
3	Pengumpulan dan fixsasi Data /populasi Alumni							
4.	Pengisian Data Tracer Study dan pemantauan update isian (4 kali)							
5	Rekapitulasi Data Tracer study dan sort data per prodi							
6.	Penyusunan Laporan Tracer di tingkat Program Studi							
7.	Penyusunan Laporan Tracer di tingkat Perguruan Tinggi							
8.	Diseminasi dan Workshop Hasil tracer study							
9	Survey lapangan pengguna lulusan							

2.2 Populasi dan Sampel

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap alumni Program Studi Perhotelan di Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang yang lulus pada tahun 2019. Populasi yang menjadi responden adalah seluruh alumni lulusan tahun 2019.

2.3 Teknik Sampling

Pelaporan ini menggunakan Probability Sampling atau random sampling merupakan teknik sampling yang dilakukan dengan memberikan peluang atau kesempatan kepada seluruh anggota populasi untuk menjadi sampel yang representative. Type probability sampling yang digunakan adalah simple random sampling atau sampel acak sederhana.

2.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang diambil adalah data primer langsung dari responden yang meliputi :

- 1) Identitas Responden (Mahasiswa)
 - a. NIM
 - b. Kode PT
 - c. Tahun Lulus
 - d. Kode Prodi
 - e. Nama
 - f. Nomor Telp
 - g. Alamat Email
- 2) Transisi ke Dunia Kerja
 - a. Masa Mencari Kerja
 - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
 - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
 - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
 - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
- 3) Keadaan Alumni Saat Ini
 - a. Apakah alumni sudah bekerja saat ini.
 - b. Situasi alumni.
 - c. Keaktifan mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir.
- 4) Pekerjaan dan kompetisi
 - a. Jenis instansi tempat kerja.
 - b. Spesifikasi / bidang tempat kerja.
 - c. Pendapatan perbulan.
 - d. Keeratan hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda.
 - e. Tingkat Pendidikan yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan alumni saat ini.

- f. Alasan alumni mengambil pekerjaan walaupun tidak sesuai dengan pendidikan.
- g. Kompetensi yang dikuasai alumni dan yang kontribusi perguruan tinggi.

2.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data hasil survey dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi yang dipakai adalah website yang mengisi pada website www.apartel-ganesha.ac.id. Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan. Alumni yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner dengan lengkap diingatkan kembali dengan pengiriman SMS/WA, apabila setelah 3 kali dikirim SMS/WA, namun belum ada respon, mereka dihubungi melalui telepon oleh surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner tracer study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

2.6 Tahapan Tracer Study

Kegiatan tracer study dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pelaporan dengan detail penjelasan sebagai berikut

- 1) Tahap Persiapan terdiri dari :
 - a. Menyiapkan data populasi sebagai calon responden
 - b. Data kontak alumni, bisa diperoleh dari SISFO Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang dan data dari kuisisioner kepuasan mahasiswa.
 - c. Surat Edaran dari Direktur tentang pelaksanaan Tracer Study
 - d. Draft kuisisioner yang disesuaikan dengan kuisisioner online DIKTI
- 2) Tahap Pelaksanaan
 - a. Sosialisasi yaitu publikasi informasi melalui website, email blast, sms gateway, sosial media dan telepon.
 - b. Survey dimulai yaitu pengisian kuesioner oleh alumni
 - c. Peningkat (1-4) yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada alumni untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner, peningkat ini dilakukan sampai dengan 4 kali.
 - d. Survey ditutup yaitu batas waktu pengisian kuesioner telah selesai.

BAB III
PENYAJIAN DATA ANALISIS TRACER STUDY

3.1 Hasil Survey

Target responden kegiatan tracer study Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang tahun 2021 adalah semua alumni Mahasiswa Program Studi Perhotelan yang lulus pada tahun 2019, dengan jumlah responden sebanyak 109 orang. Hasil tracer study menunjukkan 95 alumni atau 87,5% yang mengisi kuisisioner tracer study. Grafik 1 memberikan gambaran komposisi alumni yang mengisi disetiap program studi.

Tabel 3.1 Response Rate

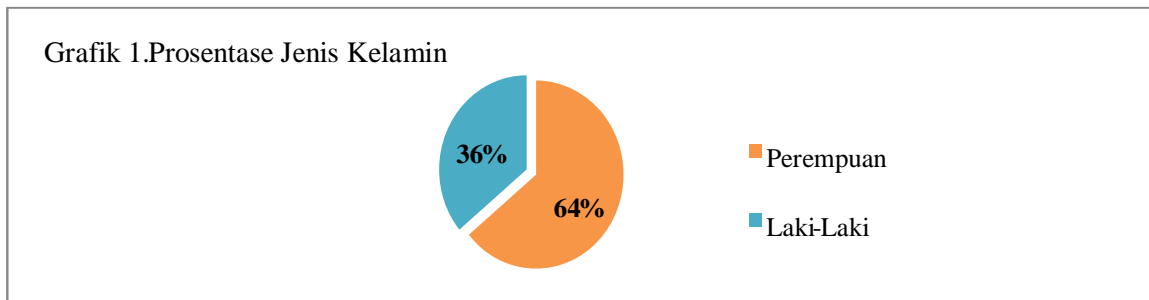
	Jumlah/ persentase	Persentase
Jumlah Target Populasi (a)	109	
Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b)	14	
Target Subyek (c = a – b)	95	
Jumlah Responden (d)	95	
<i>Gross Response Rate</i> {e = (d/a)* 100}		87,5 %
<i>Net Response Rate</i> {f = (d/c)* 100}		87,5 %
<i>Completion Rate</i> {subyek yang mengisi kuisisioner lengkap dari total responden (d)}	95	100 %

Jumlah alumni yang tidak mengisi kuisisioner dan dinyatakan valid sebesar 25%, hal ini disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

- 1) Nomor Telepon, alamat email responden ada beberapa yang tidak valid.
- 2) Banyaknya pertanyaan dalam kuisisioner yang harus dijawab sehingga membuat keengganan alumni untuk mengisi.
- 3) Kurangnya sosialisasi mengenai kegiatan tracer study pada saat alumni masih berstatus mahasiswa.
- 4) Alumni sulit dihubungi saat jam kerja.
- 5) Kurangnya awareness alumni terhadap kegiatan tracer study.

3.2 Profil Alumni

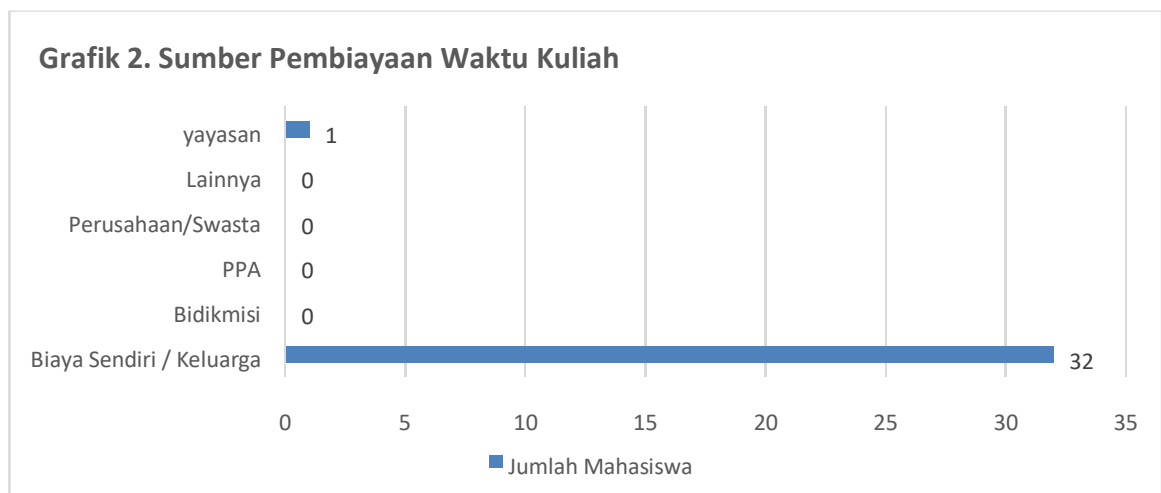
Prosentase jenis kelamin dari setiap program studi laki-laki dan perempuan yang mengisi kuisioner Tracer Study cenderung sama, yaitu laki-laki sebanyak 36% sedangkan jumlah alumni perempuan sebanyak 64%. Meski perbandingan jenis kelamin memiliki selisih yang tidak begitu jauh, jumlah alumni perempuan hampir setiap tahun selalu lebih banyak.



Gambar 3.2 Grafik Prosentase Jenis Kelamin Alumni 2019

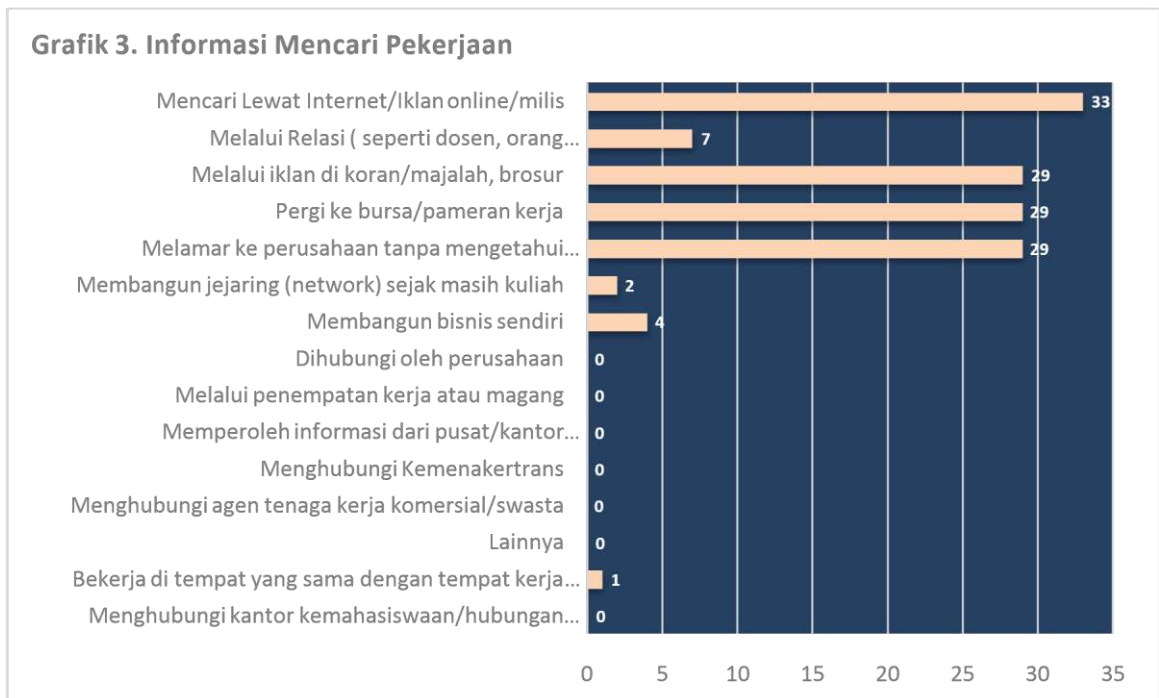
Dari grafik diatas dapat dijabarkan bahwa Alumni Perempuan lebih mendominasi daripada alumni laki-laki di Akademi Pariwisata dan Perhotelan Ganesha Malang lulusan tahun angkatan 2019.

3.3 Sumber Pembiayaan waktu kuliah



Dari grafik 2. diatas dapat kita lihat pembiayaan kuliah responden banyak dengan biaya sendiri/keluarga sebanyak 32 mahasiswa.

3.4 Informasi Mencari Pekerjaan

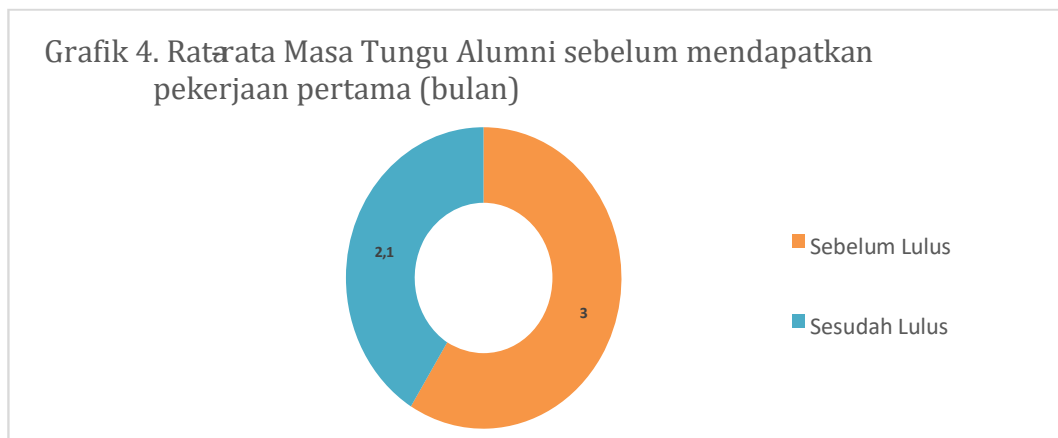


Grafik 3. menunjukkan bahwa angka tertinggi alumni mencari pekerjaan melalui media iklan online/internet (33 alumni), hal ini terjadi karena informasi pekerjaan secara online lebih mudah diakses serta beragam dibandingkan melalui media lainnya, kemudian melalui relasi (dosen, orangtua, teman, saudara, dll). Dan angka terendah alumni mencari informasi kerja adalah menghubungi kantor kemahasiswaan.

3.5 Transisi Ke Dunia Kerja

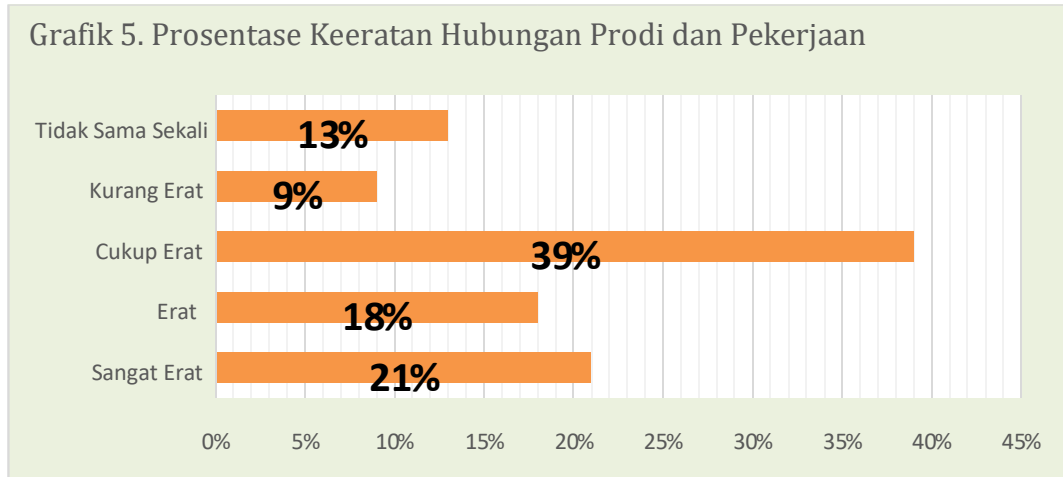
3.5.1 Waktu tunggu Lulusan

Alumni sebelum dan sesudah lulus kuliah mereka sudah memilih untuk bekerja sesuai dengan keahlian masing-masing. Berikut prosentase yang dapat disimpulkan berdasarkan kuisisioner yang sudah disebarakan.



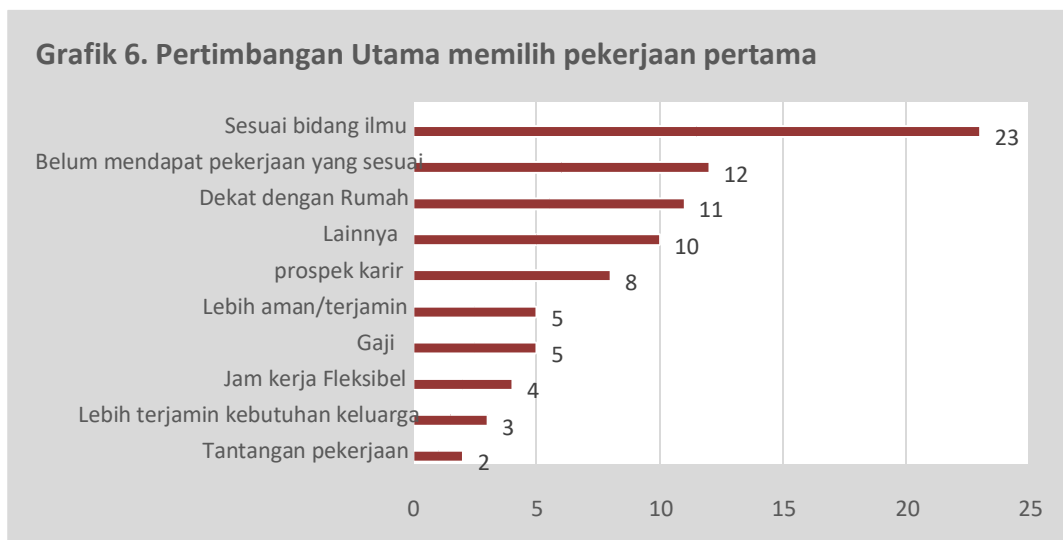
Apabila dilihat dari grafik diatas rata-rata masa tunggu alumni per prodi mudah dalam mendapatkan pekerjaan. Dimana setiap prodi prosentase terbesar ada pada pilihan kurang dari 6 bulan alumni mendapatkan pekerjaan.

3.5.2 Kesesuaian program Studi dengan Pekerjaan



Sebanyak 21% memilih sangat erat pada hubungan prodi dan pekerjaannya, selanjutnya 18% alumni memilih erat, dan 39% cukup erat. Dari prosentase tersebut dapat diambil rata-rata bahwa alumni memiliki hubungan yang sangat erat antara program studi alumni dengan pekerjaannya.

3.5.3 Pertimbangan Utama dalam memilih pekerjaan Pertama



Dari berbagai isian kuisisioner yang sudah diprosentase, sebagian besar alumni memilih sesuai dengan bidang ilmu

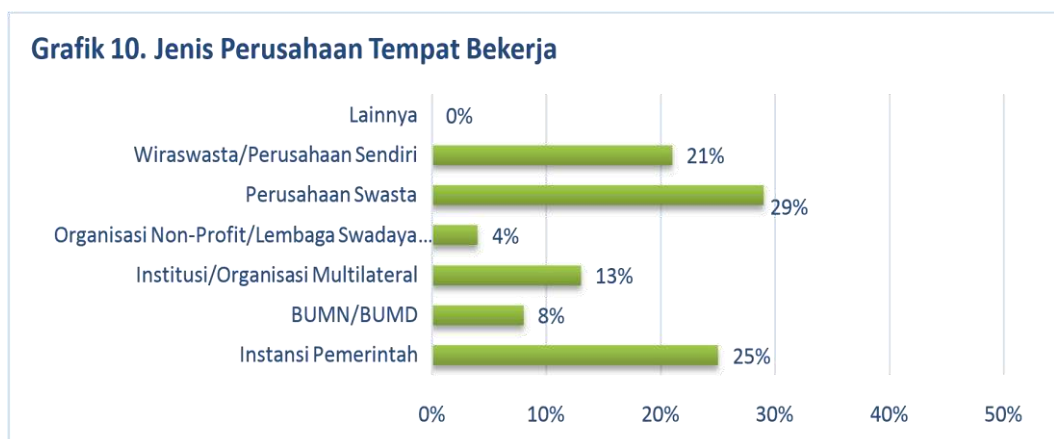
3.6 Kinerja Lulusan

3.6.1 Keadaan Alumni Saat ini



Kondisi alumni yang memilih bekerja sebanyak 16 mahasiswa, 6 mahasiswa wiraswasta dan 8 mahasiswa sedang mencari kerja dan 2 alumni belum memungkinkan untuk bekerja

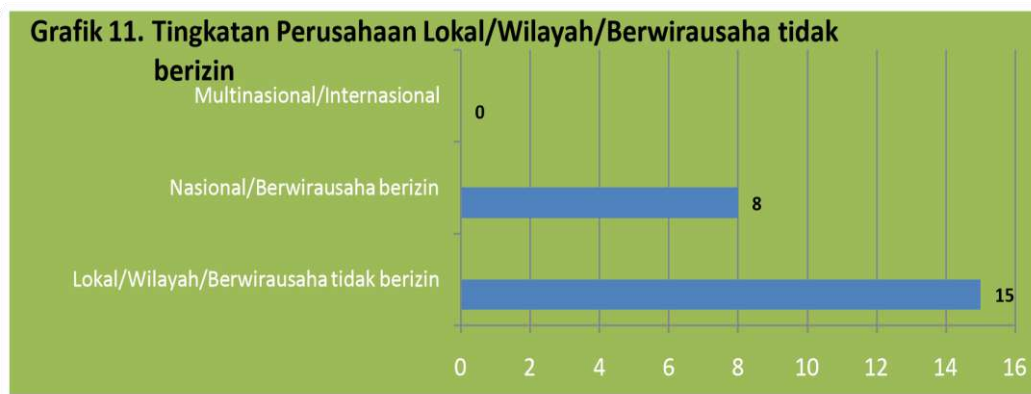
3.6.2 Jenis Perusahaan/instansi tempat bekerja



Dari keseluruhan alumni yang bekerja, sebanyak 25 % bekerja di Instansi Pemerintah, 8% bekerja di BUMN/BUMD, sebanyak 13 % bekerja di institusi multilateral, sebanyak 4% bekerja di Organisasi non profit, 29% bekerja di perusahaan swasta dan 21 % bekerja berwiraswasta.

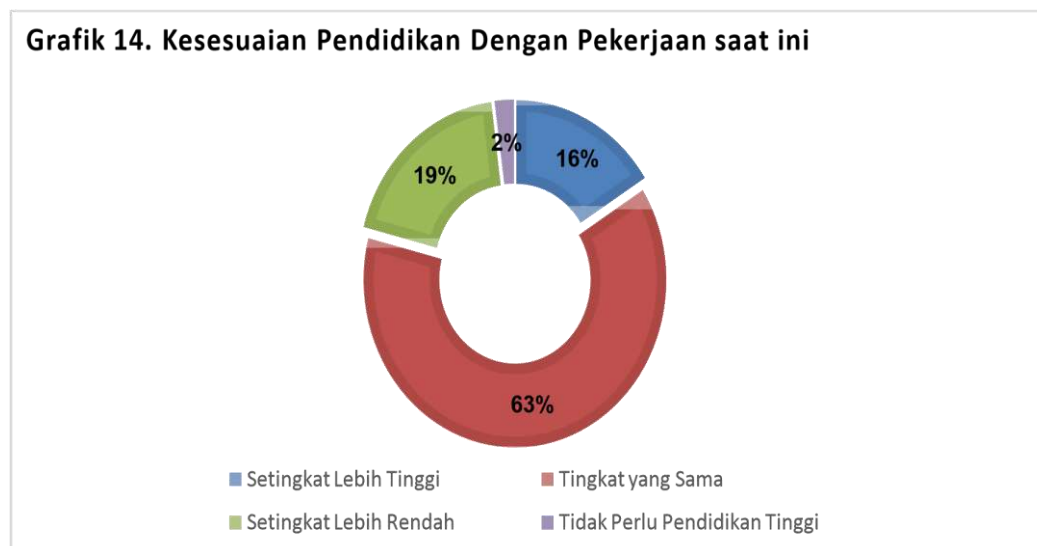
3.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Tingkatan perusahaan tempat alumni bekerja pada tingkat perusahaan local/wilayah/berwirausaha tidak berizin tertinggi adalah program studi Ekonomi Syariah sebanyak 24



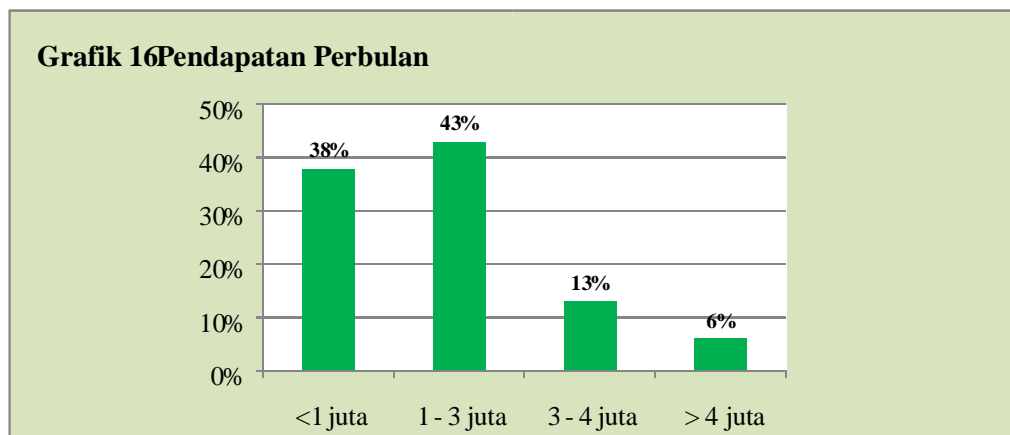
3.6.4 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini

Pekerjaan yang didapat oleh alumni sering kali berbeda dengan Pendidikan yang ditempuh selama masa kuliah. Maka untuk melihat hal tersebut, dalam survey ditanyakan kesesuaian pekerjaan saat ini dengan Pendidikan yang sudah ditempuh. Sebanyak 24



Berdasarkan grafik per program studi, tampak bahwa 63% tingkat pendidikan sesuai dengan pekerjaan saat ini, 19 % setingkat lebih rendah, 16% setingkat lebih tinggi, dan 2% tidak perlu pendidikan tinggi.

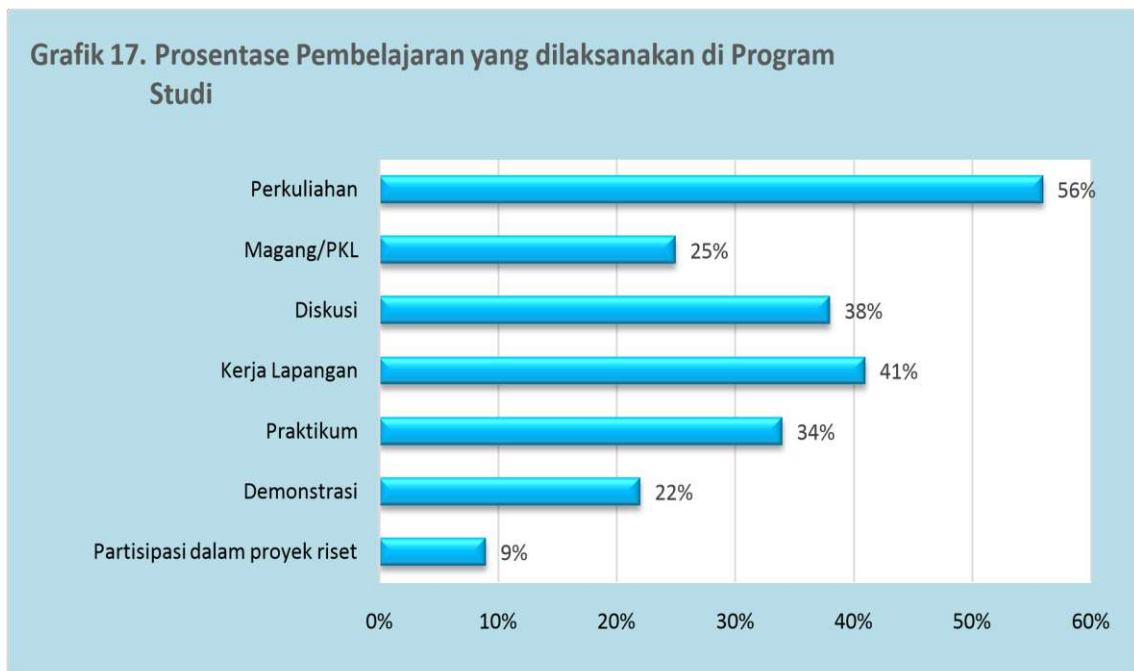
3.6.5 Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama



Alumni yang bekerja dengan pendapatan kurang dari 1 juta sebanyak 38 %, dengan pendapatan antara 1- 3 juta sebanyak 43 % pendapatan 3-4 juta sebanyak 13 % dan diatas 4 Juta sebanyak 6%

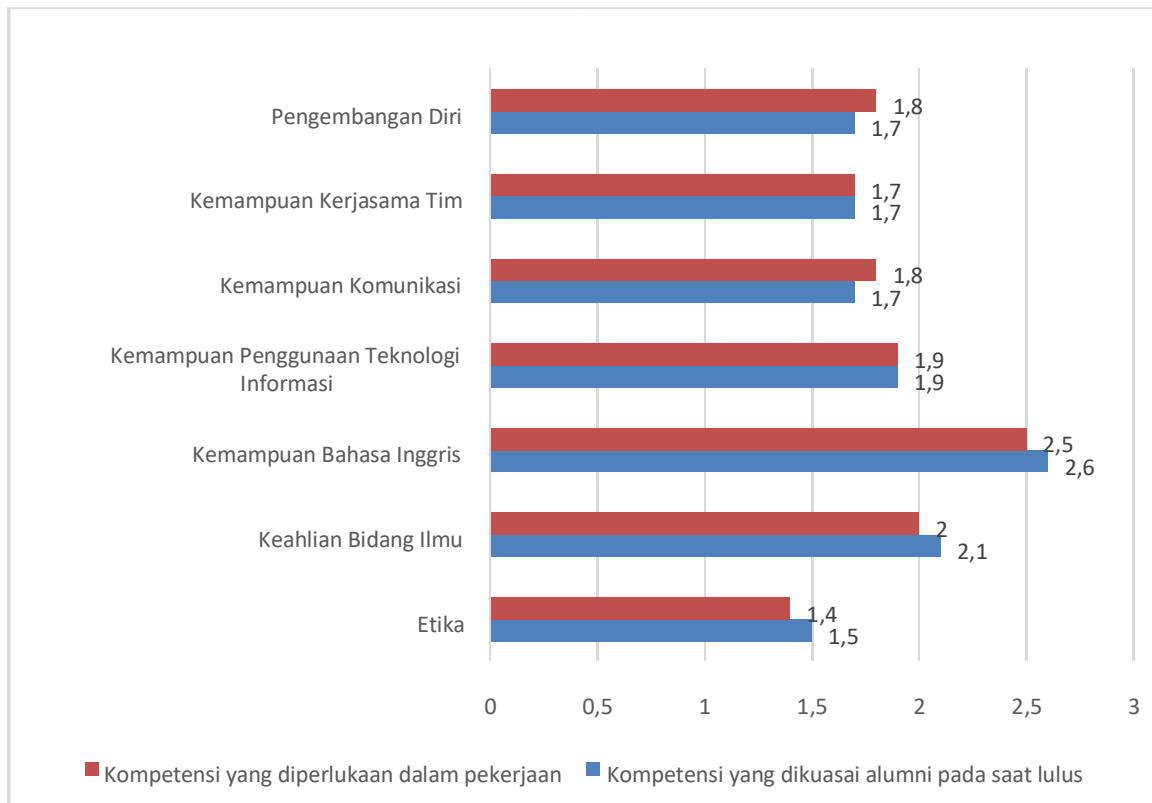
3.7 Pengaruh Pembelajaran yang dilaksanakan di Program Studi Terhadap Pekerjaan

Aspek-aspek pembelajaran yang dilaksanakan oleh program studi merupakan suatu hal yang sangat penting. Grafik 17 terlihat bahwa masing-masing program studi sangat besar pengaruh penekanan dalam aspek perkuliahan dan magang, karena selain aspek akademik, magang sangat dibutuhkan untuk persiapan karir mahasiswa agar lebih mengetahui dunia kerja sesungguhnya dan mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja.



3.8 Kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus Kompetensi yang diperlukan dalam Pekerjaan

Program Studi memiliki peran untuk membentuk kompetensi mahasiswa sehingga Ketika mahasiswa lulus dan memasuki dunia kerja dalam pemanfaatan kompetensinya. Berbagai kompetensi memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengembangan karir lulusan. Data berikut menyajikan kontribusi program studi terhadap kompetensi lulusan, dengan prosentase 0% (Sangat rendah) – 100% (Sangat Tinggi).



BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan tracer study alumni Universitas Islam Lamongan Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah lulusan tahun 2020 yaitu :

1. Responden rate. sebesar 86 %
2. Rata-rata waktu tunggu lulusan. selama kurang dari 6 bulan
3. Kesesuaian bidang kerja. sebesar 78 %
4. Prosentase yang bekerja/berwiraswasta sebesar 69 %
5. Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja 35% tingkat nasional dan 65 % tingkat lokal

4.2 Rekomendasi

Dari tracer study yang dilakukan, adapun beberapa hal yang menjadi rekomendasi, yaitu :

- a. Mewajibkan alumni untuk mengisi email alternatif yang masih aktif dan nomor handphone atau akun media sosial, baik ketika pembekalan calon wisuda maupun ketika mendaftar wisuda, karena kebanyakan mahasiswa saat ini sering berganti nomor handphone akan tetapi nama akun media sosial tetap sama.
- b. Program studi agar lebih aktif sebagai ujung tombak dalam menggali informasi tracer study alumni.
- c. Merekrut surveyor dari alumni yang berasal dari setiap program studi lulusan yang ditracer sehingga ikatan antar alumni tetap terjaga.

4.3 Tindak Lanjut

Tindak lanjut tracer study meliputi empat aspek, yaitu :

Tabel 4.1 Tindak Lanjut dan Unit Terkait

Tindak Lanjut Yang Diperlukan	Unit Terkait Dan Tanggung Jawab
Memperat hubungan antara alumni dengan institusi	Bagian Pengelolaan Alumni lebih memperat hubungan dengan alumni, dengan mengadakan alumni session sharing secara berkala

<p>Peningkatan beberapa penunjang akademik dalam kompetensi hard skill dan soft skill</p>	<p>Bagian Akademik untuk meningkatkan kompetensi hard skill dan soft skill, Pihak kampus sebaiknya memberlakukan kebijakan syarat sidang secara terus menerus disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja.</p>
<p>Pelaksanaan <i>tracer study</i> secara berkelanjutan</p>	<p>Seluruh bagian di Universitas Islam Lamongan mendukung pelaksanaan <i>tracer study</i>. Pelaksanaan ini memudahkan bagian kemahasiswaan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.</p>
<p>Perbaikan sistem database</p>	<p>Memperbaiki manajemen data alumni dengan mengintegrasikan data pada saat proses wisuda dengan database akademik yang telah tersedia.</p>

LAMPIRAN

nimhsmsmh	nmmhsmsmh	telpomsmh	emailsmsh	tahun_lulus	nik
K1623001	AJENG LAKSITA RUKMI	085737734675	ajenglaksita@yahoo.com	2019	350512440197003
K1623002	ALFIAN SAPUTRA IRIAWAN	083834529124	alfiansaputra.27@gmail.com	2019	357305270398001
K1623003	ANISA RIFKI CHOIRON FITRI MUNARNI	081233759653	Nisaanchor@yahoo.com	2019	357301571196002
K1623004	ANUGRAH DWI AULIADI	085733142381	anugrahd13@gmail.com	2019	357304050197003
K1623006	ARI ERNAWATI	083848028514	ernhawati25@yahoo.co.id	2019	350704650297002
K1623008	ASMIYATI	082154012246	Asmiyati1998@gmail.com	2019	62D1D171D3980001
K1623009	AULIA CHRISTINA MAHANANI	081554238789	auliamahanani88@gmail.com	2019	350503490598001
K1623010	BRYAN GEMA EVENDY	085604772749	qebryan@gmail.com	2019	320107190697007
K1623011	CHOIRUL ANWAR	085606066527	ahmadfathoniahmad@yahoo.com	2019	352423270498001
K1623013	DEA ARISTA EKA PUTRI HASTONO	082182872851	dheearista05@gmail.com	2019	187102450597006
K1623014	DEVITA FITRI HANDAYANI	085790867770	devitaf28@gmail.com	2019	350731460298002
K1623015	DIEN NOVITA AYU KUSUMA	081233652973	diennovita27.dn@gmail.com	2019	357305671197001
K1623016	DWI NUR INDASARI	082257654274	dwi.inndah20@gmail.com	2019	351424591297002
K1623019	HENDRA OKTAVIANA PUTRA	082157686481	thoel355@gmail.com	2019	620101021096001
K1623021	LISA ANITA SARI	083845514880	lisaanita@yahoo.com	2019	350102530398001
K1623022	LUPITA DWI PRAMESTU	083832512495	upii1598@gmail.com	2019	352516550698002
K1623023	MARIA IMMACULATA PUTRI DEWI SETYA WINDARI	08986374758	Mariawinda08@gmail.com	2019	357302481297003

K1623024	MAULIDIYAH EKA SAPUTRI	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623028	MUHAMMAD HIDAYAT	081233809808	muhammadiyah130796@gmail.com	2019	5315051307960004
K1623030	NANDIA SLAMET PUTRI	087758974993	nandiasp2121@gmail.com	2019	3501046103980002
K1623032	PUSPITA ARNA LESTARI	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623033	RAFIKA RAMADANI	083857028165	Rafikaramadani94@gmail.com	2019	3507025202950001
K1623034	ROUDHOTUL ISTIGHFARIN	085856826274	Farin28@gmail.com	2019	3573016708980003
K1623036	SARAH DEVINA NOVITASARI	085236421856	sarah_devinaaaa@yahoo.co.id	2019	3573024911970004
K1623041	TYAS SEPTIANI	082234713419	tyasseptiani12@gmail.com	2019	6201016409970001
K1623042	UMI MASFUFAH	085257201624	Umimasfufa01@yahoo.com	2019	3501064112970002
K1623045	AHMAD HILMI	085707581758	ahmadhilmi923@gmail.com	2019	3507181612970002
K1623046	ALMIYA NUARIADMILA	081249623138	almiyanuariadmila51@gmail.com	2019	3573014501980003
K1623048	ANGGUN SAFITRI	085955027852	Safitrianggung509@gmail.com	2019	3501055602980004
K1623049	ARNELIA VARA ANDINA	083845509308	arnelyavara@yahoo.com	2019	3501104912970004
K1623051	AUCHA MAF'ULA	085649529259	auchamu15@gmail.com	2019	3507196507970002
K1623052	CHOIRI AMALIA	0895357070281	choiriamalia6@gmail.com	2019	3573046712970004
K1623053	CRISTIANA	085294218339	Kristiana747@gmail.com	2019	3501025307970001
K1623054	DONI YOGA PRATAMA	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623055	DUWI RAHAYU	083834530669	duwirhy@gmail.com	2019	3507314808960004
K1623056	DWI NUR RAHAYU NINGSIH PUTERI	085706609014	vyanisty624@gmail.com	2019	35773015602980003
K1623057	EKA PUTRI AGUSTIN	085748398166	ekaputriagustin96@yahoo.com	2019	3524176208980001
K1623059	ELVINA ROHMATUL JANNAH	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623060	ERVINA LUTFI HANDAYANI	082337334062	ervinalutfi97@gmail.com	2019	3573025207970001

K1623061	EVI AVIA ARIFIN	082245263200	Eviaarifin@gmail.com	2019	3573045207970003
K1623062	FERRY KUSUMA PUTRA	082255527171	ferrykputra@gmail.com	2019	620205180398002
K1623063	HENDRO AGUNG PRABOWO	087859859779	Hagungp@gmail.com	2019	3573040901980007
K1623070	ISTIQOMAH	087702203098	istiqomah.28@yahoo.com	2019	3501106806980002
K1623071	LUTFI ENDIANI	085859992710	Lutfiendiani20@gmail.com	2019	3507266003970001
K1623072	M. ZHAFAR AMIR	0895339615214	zhafaramir@gmail.com	2019	3573021606970002
K1623074	MOHAMMAD YUSAK RAHMATULLAH	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623075	MUHAMMAD SUPARMAN	085828794668	armanfaroz@gmail.com	2019	620101041094
K1623076	MUHAMMAD TEGAR MUSTHOFA	081357404914	ttegarmusthofa15@mail.com	2019	3573051503980002
K1623077	MUHAMMAD YAHYA	08813146787	Sbyzakaria.91@gmail.com	2019	3578162805970004
K1623078	NILAM EGA MEDITA	085707712127	nilamegamedita@yahoo.com	2019	3524225108980001
K1623079	NISRINA ULVI AHADIYAH	085649600219	rinasanan@yahoo.com	2019	3573015907980004
K1623080	PEGI ADIATMA	087758124012	Pegi_adiatma@yahoo.com	2019	3501062109970003
K1623084	RINDYAS YUSTIKA	085607608736	yustikarindyas@gmail.com	2019	3521095706990002
K1623086	RISKA ZUNIAH RAMAWATI	085748042249	sramacayani@yahoo.com	2019	3524215308980002
K1623088	ROSSALIA DWI PANGESTIKA	083848723766	Rossaliadwi12@gmail.com	2019	3507248211970002
K1623089	RUDI PRASETYO	083845299334	rudiprasetyojr24@gmail.com	2019	3501050812970001
K1623090	RUMANIA	083845694684	rumania333@yahoo.com	2019	3501024910960001
K1623091	SRY EKA SAPUTRI NENGSIH	081252093555	sryekasaputrinengsih10@gmail.com	2019	6201015006970001
K1623092	WAHYU NUR FITARIA	085748905351	fitariaw@yahoo.com	2019	3507255003960012
K1623093	WILSE DESTA ANGGRAINI	085748037331	wilsedesta30@gmail.com	2019	3524147012970004

K1623097	ALGI PUTRA	085750033755	algirpribadi@69gmail.com	2019	6201011002970001
K1623098	AMARETA EKSA PUTRI	083834703638	putrieksa@ymail.com	2019	3507317103990001
K1623100	ATIKA RAHMA	085733839891	Atcikarahma78@gmail.com	2019	3524165110980001
K1623102	AZIZAH APRILLIANI	083835948422	azizapril.08@gmail.com	2019	3573014804970003
K1623104	BELLA FEBRIANA	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623105	CORRY AINA	081 333 840 152	CORRYAINA10@GMAIL.COM	2019	3507145510970002
K1623107	DESI APRIANA	082213130245	desiaprianaipa81gmail.com	2019	6201014404980004
K1623108	DIAN AMBARWATI	081232621546	dnambar@yahoo.com	2019	3505215712970001
K1623110	ELISA FERNANDA SEFANYA	081230654050	Elsfnya3798@gmail.com	2019	3507227007980002
K1623111	EVARISTUS YOHANES GIOVANI JAUHARI	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623113	HENDRI NUR ADIAMSAN	089686336844	hendriardiansyah130@gmail.com	2019	3507181611970002
K1623114	IDA FRIANTI	085754878170	Idafrianti26@gmail.com	2019	6201016605970002
K1623115	INGGRID ANGGI DESITA	085895644905	85790386513	2019	3504045912970001
K1623116	KARIMATUN NISA	085708178062	ladyrose3397@gmail.com	2019	3507174308970001
K1623118	KURNIA AYU RETNANINGRUM	085955079696	kurnia.pct01@gmail.com	2019	3501056111970001
K1623119	MUHAMMAD IKHLASUL MUNIR	085731888028	ikhlasulmunir28@gmail.com	2019	-
K1623120	MAYA DIANA	089665557836	dmaya833@gmail.com	2019	3579014609970005
K1623124	MUHAMMAD MUTTAQIN	082316763898	Aqin1997@gmail.com	2019	3513182401970001
K1623125	NAVITA ANGGRAENI	085645847863	navraeni52@gmail.com	2019	3507245906980001
K1623127	NURFANNY	081255797747	nurfanny1998@gmail.com	2019	6201016005980002
K1623128	NURUDDIN	085751983292	nurdindzeko679@g	2019	62010114029200

			mail.com		02
K1623130	RATNA INDAH TRIYANTI	085101493906	ratnatriyanti23@gmail.com	2019	3573036301960003
K1623131	RISKA DITIA PUTRI	085757546630	Putriditya75@gmail.com	2019	3504045509970001
K1623132	RISMA ISTIAROFAH	089648571946	rismaistiarofah721@gmail.com	2019	3573015504980007
K1623135	SAYEKTI WIDYASARI	083834382143	sariwidayasayekti@yahoo.co.id	2019	3573056102980003
K1623136	SIFPA INDRAWAN	082257201006	SIFAINDRAWAN98@GMAIL.COM	2019	6201010408980004
K1623137	SINTIA MITA PERMATASARI	085600600636	MUHIMAH92@GMAIL.COM	2019	3578096705980003
K1623139	SRI RAMADAYANTI	082255838148	sramadayanti00@gmail.com	2019	6201014810990001
K1623140	TITIS FIRDA AMALIA	089523350434	titisamalia98@yahoo.com	2019	3573024604980003
K1623141	VERA ROSITA	082234781853	verarosita73@gmail.com	2019	3501045012960003
K1623146	ABDUL HAFID	081854497895	hafidzabdul15@gmail.com	2019	3507021102980001
K1623147	ACHMAD ZAENUR ROZIQIN	085649272529	Zaenurroziqin7@gmail.com	2019	3507022011960002
K1623148	AHMAD SYAFII	081555841503	Syafiia466@gmail.com	2019	3507021608970002
K1623149	ARIF FIQIH MUSTOFA	085646446053	arifmustofa0207@gmail.com	2019	3507111407970002
K1623150	ARIS MUSTOFA	085731542859	ez.aris@yahoo.com	2019	3507020404960002
K1623151	HERIANTO	082234260355	herieeanto11@gmail.com	2019	3507021506970003
K1623154	MOCH. KHOIRUL LATHIF AINUL YAKIN	083835349301	kimhasen49@gmail.com	2019	3573050506980001
K1623155	MOCHAMMAD SAIFUL ISNAN	0895368579620	tn.shinichikudo@gmail.com	2019	3570206019700005
K1623157	MUHAMAD JA'FAR SODIQ	082232273245	mjafarsodoqjafar@yahoo.com	2019	3507102311980001
K1623158	MUHAMMAD ALDI RIYANTO	085815705660	muhammad.aldiriya99@gmail.com	2019	3504116309980002
K1623159	MUHAMMAD GHIFARI FAJAR YUSNI	082232023380	mghifarifajaryusni@gmail.com	2019	3579010502980002
K1623160	MUHMMAD	081330369843	zainwolf112@gmail.com	2019	3507112409970000

	ZAINULLAH		com		03
K1623161	RIZKY AKBAR	081358095646	rizkyakbarbusmania05@gmail.com	2019	3507181604980001
K1623162	ROHMAT TAQIM	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623163	SOFYAN SAURI	#N/A	#N/A	2019	#N/A
K1623164	SHOLIHIN	082245641674	Sholihin418@yahoo.co.id	2019	3507022506940002
K1623165	SUGIHARTO	085856577902	Sugihartotheboy@gmail.com	2019	3507230804970003
K1623166	SUHERMANTO	081249911236	sutoarema@gmail.com	2019	3573043105970004
K1623167	WAHYU NUR AFIFUDIN	081332627495	wahyu8781@yahoo.com	2019	3507020909980001

f8	f504	f502	f505	f506	f5a1	f5a2	f1101	f1102	f5b
1	1	3	Rp 4.100.000		50000	50700	3		Jambuluwuk convention hall and resort batu
1	1	3	Rp 3.100.000		50000	50700	3		GOLDEN TULIP HOLLAND RESORT BATU
1	1	2	Rp 5.150.000		50000	50700	0		Hotel Jambuluwuk Convention Hall and Resort Batu
1	1	2	Rp 3.150.000		50000	50700	0		IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
3	1	2	Rp 4.200.000		50000	50500	4		Amartahills Hotel And Resort
1	2	5	Rp 4.150.000		50000	50700	3		The Shalimar Boutique Hotel
1	1	1	Rp 3.500.000		50000	50700	1		Hotel Grand Cakra Malang
1	2	6	Rp 4.175.000		50000	50700	4		Hotel Aria Gajayana Malang
1	1	2	Rp 2.200.000		50000	50700	3		Hotel Aria Gajayana Malang
1	1	1	Rp 2.700.000		50000	50700	4		GOLDEN TULIP HOLLAND RESORT BATU
1	1	1	Rp 3.250.000		50000	50700	0		IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
1	2	6	Rp 3.750.000		50000	50700	0		IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
1	2	6	Rp 2.100.000		50000	50700	3		Palataran Bromo Resort & Venue
1	1	3	Rp 2.600.000		50000	50700	6		Savana hotel and convention malang
1	1	2	Rp 4.100.000		50000	50700	0		HARRIS HOTEL & CONVENTION MALANG
1	1	3	Rp 3.100.000		50000	50700	4		Four points by Sheraton Surabaya
1	1	1	Rp 5.150.000		50000	50700	1		IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG

2	2	2	Rp 3.150.000	50000	50700	1	#N/A
1	1	2	Rp 4.200.000	50000	50700	0	HOTEL SANTIKA PREMIERE MALANG
1	1	1	Rp 4.150.000	50000	50700	1	HARRIS HOTEL & CONVENTIONS MALANG
1	1	1	Rp 3.500.000	50000	50700	0	#N/A
1	1	3	Rp 4.175.000	50000	50700	1	IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
3	1	3	Rp 2.200.000	50000	50700	7	IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
1	2	5	Rp 2.700.000	50000	50700	7	IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
1	1	1	Rp 3.250.000	50000	50600	4	SAVANA HOTEL & CONVENTION MALANG
1	2	4	Rp 3.750.000	50000	50100	2	KDS CANTONESE RESTAURANT MALANG
3	1	1	Rp 2.100.000	50000	50700	0	HOTEL ARIA GAJAYANA MALANG
1	2	5	Rp 2.600.000	50000	50700	4	Ibis styles malang
1	2	4	Rp 4.100.000	50000	50700	3	The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta
1	2	5	Rp 3.100.000	50000	32200	3	HOTEL GRAND CAKRA MALANG
1	2	4	Rp 5.150.000	50000	50700	7	The Balava Hotel Malang
1	1	1	Rp 3.150.000	50000	50700	0	THE 101 HOTEL MALANG OJ
1	1	3	Rp 4.200.000	50000	50700	1	Regent's Park Hotel
1	1	3	Rp 4.150.000	50000	50700	3	#N/A
1	1	2	Rp 3.500.000	50000	50700	3	Java Dancer Coffee Malang
1	1	2	Rp 4.175.000	50000	50700	0	HOTEL GRAND CAKRA MALANG
1	1	2	Rp 2.200.000	50000	50700	0	crown prince hotel surabaya
3	1	2	Rp 2.700.000	50000	50500	4	#N/A
1	2	4	Rp 3.250.000	50000	50700	3	THE 101 HOTEL MALANG OJ
1	1	3	Rp 3.750.000	50000	50700	1	HOTEL TUGU MALANG
1	2	5	Rp 2.100.000	50000	50700	4	HOTEL TUGU MALANG
1	1	1	Rp 2.600.000	50000	50700	3	Doro Putih
1	1	1	Rp 4.100.000	50000	50700	4	KDS CANTONESE RESTAURANT MALANG
1	1	3	Rp 3.100.000	50000	50700	0	Amarta Hills Hotel And Resort Batu
1	2	6	Rp 5.150.000	50000	50700	0	HOTEL SANTIKA PREMIERE MALANG
1	2	6	Rp 3.150.000	50000	50700	3	#N/A
1	1	2	Rp 4.200.000	50000	50700	6	Atria Hotel Malang
1	1	3	Rp 4.150.000	50000	50700	0	Hotel Solaris Malang
1	1	1	Rp 3.500.000	50000	50700	4	Ibis styles malang
1	1	2	Rp 4.175.000	50000	50700	1	Crown Prince Hotel Surabaya

2	2	5	Rp 2.200.000	50000	50700	1	THE 101 HOTEL MALANG OJ
1	1	1	Rp 2.700.000	50000	50700	0	Hotel The Shalimar Boutique Malang
1	1	1	Rp 3.250.000	50000	50700	1	The 101 Hotel Malang OJ
1	1	3	Rp 3.750.000	50000	50700	0	Hotel Shangri-La Surabaya
1	1	3	Rp 2.100.000	50000	50700	1	HOTEL IJEN SUITES RESORT & CONVENTION MALANG
3	1	2	Rp 2.600.000	50000	50700	7	GRAND CAKRA HOTEL MALANG
1	2	4	Rp 4.100.000	50000	50700	7	HARRIS HOTEL & CONVENTION MALANG
1	1	1	Rp 3.100.000	50000	50600	4	HARRIS HOTEL & CONVENTION MALANG
1	2	1	Rp 5.150.000	50000	50100	2	HOTEL GRAND CAKRA MALANG
3	1	2	Rp 3.150.000	50000	50700	0	Sheraton Surabaya Hotel & Towers
1	2	4	Rp 4.200.000	50000	50700	4	Everyday Smart Hotel Malang
1	2	5	Rp 4.150.000	50000	50700	3	Purnama Hotel Batu
1	2	4	Rp 3.500.000	50000	32200	3	HOTEL MERCURE GRAND MIRAMA SURABAYA
1	2	4	Rp 4.175.000	50000	50700	7	HOTEL GRAND CAKRA MALANG
1	1	3	Rp 2.200.000	50000	50700	0	#N/A
1	1	3	Rp 2.700.000	50000	50700	1	IBIS STYLES HOTEL MALANG
1	1	2	Rp 3.250.000	50000	50700	3	SAVANA HOTEL AND CONVENTION MALANG
1	1	2	Rp 3.750.000	50000	50700	3	Java Dancer Coffe
1	1	2	Rp 2.100.000	50000	50700	0	GOLDEN TULIP HOLLAND RESORT BATU
1	1	2	Rp 2.600.000	50000	50700	0	#N/A
3	1	1	Rp 4.100.000	50000	50500	4	HOTEL SOLARIS MALANG
1	2	6	Rp 3.100.000	50000	50700	3	HARRIS HOTEL & CONVENTIONS MALANG
1	1	2	Rp 5.150.000	50000	50700	1	
1	2	4	Rp 3.150.000	50000	50700	4	
1	1	1	Rp 4.200.000	50000	50700	3	Whiz Prime Hotel
1	1	3	Rp 4.150.000	50000	50700	4	Crown Prince Hotel
1	1	3	Rp 3.500.000	50000	50700	0	Hotel Aston Inn Batu
1	2	6	Rp 4.175.000	50000	50700	0	HOTEL SANTIKA PREMIERE MALANG
1	2	5	Rp 2.200.000	50000	50700	3	Savana hotel and convention malang
1	1	3	Rp 2.700.000	50000	50700	6	SAVANA HOTEL AND CONVENTION MALANG
1	1	1	Rp 3.250.000	50000	50700	0	IJEN SUITES RESORT AND CONVENTION MALANG
1	1	2	Rp 3.750.000	50000	50700	4	HOTEL GAJAHMADA GRAHA

1						1		3	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3
1						1		2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1						1		3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4
1						1		2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4
1						1		3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	2	2
1						1		2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4
1						1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1						1		3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
1						1		2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4
1						1		2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	4
1						1		1	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4
1						1		1	2										
1						1		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1						1		3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	2
1						1		1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1						1		3	3										
1						1		5	2	4	4	4	4	2	2	2			
1						1		3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	4
1						1		2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4
1						1		1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1						1		3	3	3		4	2	2	2			2	4
1						1		3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4
1						1		3	2	3	2	4	4	2	2	4	3	2	4
1						1		2	4	2	2	4	4	2	2	2			4
1						1		3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2
1						1		2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
1						1		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1						1		1	2	2	2	4	2	2	2	2			
1						1		3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
1						1		2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
1						1		1	2	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4
1						1		2	2	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4
1						1		3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
1						1		3	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3
1						1		2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1						1		3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4
1						1		2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4
1						1		3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	2	2
1						1		2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4
1						1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1						1		3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4

1					1		2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4
1					1		2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	4
1					1		1	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4
1					1		1	2										
1					1		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1					1		3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	2
1					1		1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1					1		3	3										
1					1		5	2	4	4	4	4	2	2	2			
1					1		3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	4
1					1		2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4
1					1		1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1					1		3	3	3		4	2	2	2			2	4
1					1		3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4
1					1		3	2	3	2	4	4	2	2	4	3	2	4
1					1		2	4	2	2	4	4	2	2	2			4
1					1		3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2
1					1		2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
1					1		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1					1		1	2	2	2	4	2	2	2	2			
1					1		3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
1					1		2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
1					1		1	2	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4
1					1		2	2	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4
1					1		3	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
1					1		3	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3
1					1		2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1					1		3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4
1					1		2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4
1					1		3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	2	2
1					1		2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	4	4
1					1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1					1		3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
1					1		2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4
1					1		2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	4
1					1		1	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4
1					1		1	2										
1					1		1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1					1		3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	2
1					1		1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1					1		3	3										

6	3	1	1									9					
2	2	2	1				3			6							
2	2	2	1			2							10				
			1			2											
1	1	1	1														
			1		1												
5	3	1	1			2	3										
1	1	1	1														
1	1	1	1									8					
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1	1	1														
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	2	2	1														
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
0	0	0	1											10			
3	2	2	1			2								10		12	
1	1	1	1											10			
			1														
			1									8					
			1		1									10			
4	2	2	2			2	3					8					
			1			2											
3	1	1	2														
			1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			1		1												
2	1	1	1														
			1														
8	4	2	1									8					
3	2	2	2									8					
			1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
6	3	1	1										9				
2	2	2	1				3			6							
2	2	2	1			2								10			
			1			2											
1	1	1	1														
			1		1												
5	3	1	1			2	3										
1	1	1	1														

1	1	1	1									8						
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	1	1	1															
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
4	2	2	1															
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
0	0	0	1											10				
3	2	2	1			2								10		12		
1	1	1	1											10				
			1															
			1									8						
			1		1									10				
4	2	2	2			2	3					8						
			1			2												
3	1	1	2															
			1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
			2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
			1		1													
2	1	1	1															
			1															
8	4	2	1									8						
3	2	2	2									8						
			1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
6	3	1	1										9					
2	2	2	1				3			6								
2	2	2	1			2								10				
			1			2												
1	1	1	1															
			1		1													
5	3	1	1			2	3											
1	1	1	1															
1	1	1	1									8						
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	1	1	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	1	1	1															
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
4	2	2	1															
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
0	0	0	1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		

